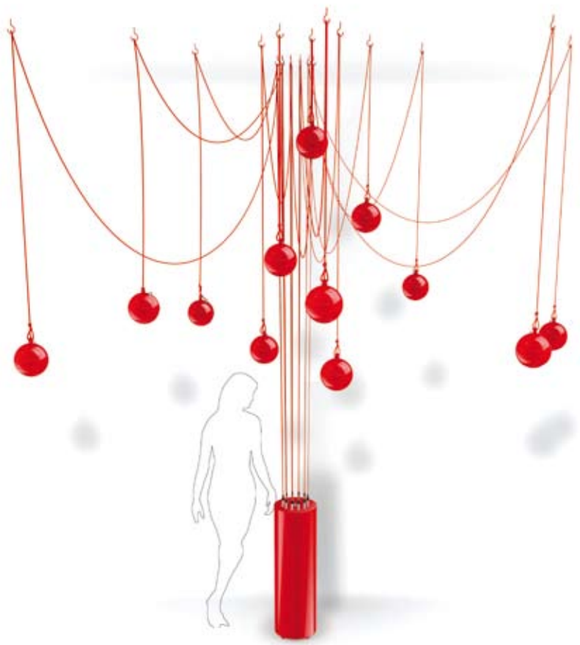
HAUTE FIDÉLITÉ, IMAGE ET SON : **PARIS DONNE LE TON**

Evénement parisien mobilisant les « hifi-cionados » bien au-delà des frontières de l'Hexagone, le salon de la HiFi et du Home Cinéma de Paris vient de fermer ses portes ; bilan. *Jean-Marie Hubert.*

Les trois principales tendances de ce secteur sont la dématérialisation des supports et des sources, l'intégration et le design, et enfin un revival des années 50.
Les sources traditionnelles (CD, DVD, phono, tuner, etc) se voient aujourd'hui complétées par de nouvelles sources totalement dématérialisées : ainsi musique et films sont-ils désormais téléchargés dans une qualité master studio et délivrent à votre chaîne un signal de bien meilleure qualité que celle disponible sur les CD. Le saviez-vous, un CD comporte 20 % de musique et 80% d'algorythmes de correction de lecture pour palier toute erreur de lecture par les appareils les moins performants ? Le nivèlement par le bas ! C'est donc tout naturellement qu'au salon et dans la plupart des marques, on voit arriver de nouveaux appareils à raccorder sur votre chaîne, permettant de streamer votre musique, de la télécharger, la stocker et la distribuer. Le premier à avoir mis sur le marché ce type de produits est un Français : Micromega (Air Stream, 1500 euros).
Deuxième tendance : l'intégration. La boîte noire avec boutons et forêt de câbles n'est plus une fatalité, pas plus que le pavé disgracieux d'un écran éteint. L'intégration, c'est faire disparaître la technologie dans les placards et les murs, et piloter tout cela par une unique interface visible : votre iPad ! Bien entendu, dans un système hifi de très haut de gamme, les enceintes acoustiques sont le cœur du système, donc du résultat. Il n'y a donc plus qu'à en faire des sculptures que vous aurez envie d'exposer. Les meilleures enceintes du monde, Wilson Audio, Magico, Martin Logan, Kef, B&W, Magnepan, étaient là et rivalisaient de beauté, hélas dans des catégories de prix allant jusqu'à 200 000 euros. Heureusement, certains miracles de design et de technologie savent rester sages en prix, comme cette étonnante gamme de « Everything But The Box », et les bien français Elipson, Cabasse, Waterfall, JMB, Atohm et bien d'autres.
Troisième tendance : le revival des 50's à travers les platines tourne-disques et leurs vinyls, dont la renaissance est visible dans les magasins : la marque Project fabrique ainsi 40.000 exemplaires de sa petite platine Début, vendue moins de 300 euros et proposée dans les couleurs les plus gaies. On la trouve partout, même chez Conran, c'est un signe de positionnement. Retour en force aussi des amplis à tubes (lampes) qui nous rappellent que l'émotion n'est pas toujours numérisable, et que les tubes ont le son chaud ! ❑
Pour suivre l'actualité : www.hautefidelite.com



ELIPSON (page de gauche)
De l'ancienne conque en plâtre au nouveau « Sound tree » : un fabricant de légende, qui fêtait ses 60 ans au salon et montre son adhésion aux tendances actuelles : le design et le revival 50's.

KEF BLADE (ci-dessus)
Pour son 50e anniversaire, la marque britannique Kef présente en première mondiale son enceinte Blade, un aboutissement technologique et design, une écoute stupéfiante !

WATERFALL (ci-dessus à droite)
Cette gamme d'enceintes en verre est une prouesse de technologie et de design. Les propriétés anti vibratoires du verre et la technologie à cœur ouvert : un mix design / techno très réussi.

(À droite de haut en bas)
EVERYTHING BUT THE BOX
Cette gamme d'enceintes bulgares s'impose avec un design et une palette de modèles et de couleurs faisant souffler un vent frais sur la Hifi de papa. Que du bon et du beau …

MÉTRONOME
La meilleure platine CD du monde serait-elle française ? Ce concentré de technologie est un graal absolu dans le domaine de la lecture CD.

SOLEDGE
Ce serveur de musique de haut de gamme est réalisé dans un bloc de Corian aux formes douces et ergonomiques et au toucher satiné. Ecran tactile et stockage sur disque dur, tout est là et rien n'est à cacher.